

Preguntas más frecuentes

Índice

¿Por qué se fundó BAPCo?

¿Qué es BAPCo?

¿En qué se diferencian del resto los benchmarks de BAPCo?

¿Quién puede unirse a BAPCo?

¿Cómo puede unirse a BAPCo una empresa?

¿Por qué motivo querría una empresa unirse a este consorcio?

¿Dónde puedo encontrar el EULA?

¿Qué ventajas supone utilizar SYSmark o MobileMark?

¿Quién decide qué aplicaciones se utilizarán en los benchmarks de BAPCo?

¿Quién elige los supuestos que se incluirán en los benchmarks de BAPCo?

¿Quién crea los benchmarks de BAPCo?

¿Suele optimizar las aplicaciones que utiliza en SYSmark o MobileMark?

¿Recurre a alguna optimización al compilar el software que conformará un benchmark?

¿Se utiliza algún producto de BAPCo en licitaciones gubernamentales?

¿Por qué se fundó BAPCo?

El objetivo de BAPCo es fomentar la creación de benchmarks significativos en un entorno de aplicaciones.

¿Qué es BAPCo?

BAPCo significa "Corporación de rendimiento de aplicaciones empresariales" (del inglés Business Applications Performance Corporation) y entre sus miembros se incluyen los siguientes: Acer, ARCIntuition, ChinaByte, CNET, Compal, Dell, Hewlett-Packard, Hitachi, Intel, LC Future Center, Lenovo, Microsoft, Western Digital, Wistron, Samsung, Sony, Toshiba, Zol y muchos más. BAPCo es un consorcio sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es desarrollar y distribuir un conjunto de benchmarks de

rendimiento destinados a ordenadores personales. Estos benchmarks se confeccionan a partir de los sistemas operativos y aplicaciones de software más conocidos.

¿En qué se diferencian del resto los benchmarks de BAPCo?

Los benchmarks de BAPCo están basados en paquetes de software que cualquier persona podría encontrar en una tienda especializada en productos informáticos. Al centrar los benchmarks en aplicaciones empresariales, los usuarios podrán llevar a cabo evaluaciones de sistemas con cargas de trabajo realistas y bastante habituales. Este modelo de trabajo aporta a los usuarios una serie de datos de gran relevancia para evaluar los sistemas, ya que los resultados se obtienen a partir de cargas de trabajo del mundo real.

¿Quién puede unirse a BAPCo?

Puede hacerlo cualquier organización interesada en hacer su aportación, siempre que esté en consonancia con los objetivos del consorcio y su código de conducta. Las empresas interesadas en formar parte de esta corporación deberán llamar al número (408) 988-7654 o escribir un correo electrónico a press@bapco.com.

¿Cómo puede unirse a BAPCo una empresa?

Las empresas interesadas en unirse al consorcio deberán, por un lado, rellenar una solicitud que revisará la junta directiva de BAPCo y, por otro, abonar una tasa anual de 8250 dólares, además de una cuota de iniciación de 10 000 dólares (es decir, el primer año se abonarían 18 250 dólares). El importe que deberá pagar un miembro asociado asciende a 10 000 dólares (5000 dólares en calidad de cuota de iniciación y otros 5000 en calidad de costes de afiliación).

¿Por qué motivo querría una empresa unirse a este consorcio?

El objetivo de BAPCo es fomentar la creación de benchmarks significativos en un entorno de aplicaciones. Los miembros de BAPCo reciben los productos bajo reembolso. Asimismo, podrán disfrutar de versiones beta de los productos antes de que otras empresas puedan adquirir la versión final. BAPCo promociona en todo momento a sus empresas miembro en todos los documentos que redactan, en su sitio web y en los stands de las convenciones (exposiciones) en las que participa.

¿Dónde puedo encontrar el EULA?

El Acuerdo de licencia de usuario final (EULA) se puede encontrar y descargar de aquí.

¿Qué ventajas supone utilizar SYSmark o MobileMark?

SYSmark y MobileMark hacen uso de aplicaciones del mundo real. Esto da como resultado una visión mucho más realista del rendimiento, a diferencia de muchos otros benchmarks "sintéticos" que solo se centran en aspectos limitados de un sistema.

¿Quién decide qué aplicaciones se utilizarán en los benchmarks de BAPCo?

Los miembros del comité de BAPCo recurren a diversos criterios para determinar cuáles son las aplicaciones más relevantes, incluidos los estudios de mercado. En última instancia, los miembros de BAPCo son quienes deciden qué aplicaciones se utilizarán.

¿Quién elige los supuestos que se incluirán en los benchmarks de BAPCo?

Los miembros del comité de BAPCo analizan los modelos y tendencias de uso actuales para determinar los supuestos más relevantes.

¿Quién crea los benchmarks de BAPCo?

BAPCo cuenta con un proceso de desarrollo muy detallado que se aplica en todos los productos. En el informe técnico de SYSmark 2012 podrá encontrar un resumen de dicho proceso de desarrollo. Muchos miembros del comité se ofrecen voluntarios para prestar su ayuda en diversos aspectos del proceso de desarrollo.

¿Suele optimizar las aplicaciones que utiliza en SYSmark o MobileMark?

No, BAPCo no optimiza ninguna aplicación. Todas las aplicaciones utilizadas en los benchmarks proceden directamente de los proveedores correspondientes. El rendimiento de dichas aplicaciones representará el rendimiento que los usuarios percibirán en el mundo real.

¿Recurre a alguna optimización al compilar el software que conformará un benchmark?

No. Se utilizan las opciones predeterminadas del compilador. SYSmark, MobileMark y TabletMark se compilan con las opciones predeterminadas de Microsoft Visual Studio.

¿Se utiliza algún producto de BAPCo en licitaciones gubernamentales?

Sí, los productos de BAPCo se utilizan en licitaciones gubernamentales de más de 50 países, incluidos los siguientes: Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Armenia, Australia, Austria, Azerbaiyán, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Chipre, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Croacia, Dinamarca, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Estonia, Filipinas, Francia, Grecia, Hong Kong, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Letonia, Lituania, Macedonia, Malasia,

México, Nueva Zelanda, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán, Tayikistán y Turquía.