

Questions-réponses

Sommaire

Création de BAPCo

Présentation de BAPCo

Spécificités des tests de performance BAPCo

Qui peut rejoindre BAPCo ?

Comment une société peut-elle rejoindre BAPCo ?

Pour quelles raisons une société peut-elle vouloir rejoindre le consortium ?

Où puis-je trouver le code EULA ?

Avantages de SYSmark et MobileMark

Qui décide des applications à utiliser pour les tests de performance BAPCo ?

Qui décide des scénarii à intégrer aux tests de performance BAPCo ?

Qui crée les tests de performance BAPCo ?

BAPCo optimise-t-il les applications qu'il utilise dans SYSmark et MobileMark ?

BAPCo recourt-il à une quelconque optimisation pour la compilation du logiciel de tests de performance ?

Les produits BAPCo sont-ils utilisés dans les appels d'offres publics ?

Création de BAPCo

BAPCo a été fondé pour dynamiser la création de tests de performance probants au sein d'un environnement applicatif.

Présentation de BAPCo

BAPCo est l'acronyme de Business Applications Performance Corporation. Le groupe compte parmi ses membres les entreprises suivantes : Acer, ARCIntuition, ChinaByte, CNET, Compal, Dell, Hewlett-Packard, Hitachi, Intel, LC Future Center, Lenovo, Microsoft, Western Digital, Wistron, Samsung, Sony, Toshiba, Zol et bien d'autres. BAPCo est un consortium à but non lucratif dont l'objectif est de distribuer

et développer un ensemble de tests de performance pour ordinateurs personnels basés sur des applications logicielles et des systèmes d'exploitation répandus.

Spécificités des tests de performance BAPCo

Les tests de performance de BAPCo sont basés des suites logicielles que l'on trouve souvent dans les magasins d'informatique. Les tests de performance pour les applications d'entreprise permettent aux utilisateurs d'évaluer les systèmes gérant des charges de travail réalistes dans des environnements communs. Grâce à cette approche, les utilisateurs disposent de données probantes pour évaluer les systèmes. Les résultats sont effet adéquats aux exigences qu'ils imposeraient généralement aux systèmes via des charges de travail quotidiennes.

Qui peut rejoindre BAPCo ?

Toute entreprise souhaitant contribuer aux objectifs du consortium, tout en adhérant au code de conduite de ce dernier. Les sociétés qui souhaitent rejoindre le consortium doivent composer le (408)-988-7654 ou envoyer un courrier électronique à press@bapco.com

Comment une société peut-elle rejoindre BAPCo ?

Les sociétés qui souhaitent rejoindre le consortium doivent remplir une demande de candidature qui sera examinée par le comité directeur de BAPCo. Elles devront également acquitter une cotisation annuelle complète de 8 250 \$, ainsi qu'une somme de 10 000 \$ correspondant aux droits d'adhésion (18 250 \$ la première année). Pour les associés, la cotisation s'élève à 10 000 \$ (5 000 pour les droits d'adhésion et 5 000 pour la cotisation la première année).

Pour quelles raisons une société peut-elle vouloir rejoindre le consortium ?

BAPCo a été fondé pour dynamiser la création de tests de performance probants au sein d'un environnement applicatif. Les membres de BAPCo reçoivent les produits commercialisés à prix coûtant. Ils peuvent également accéder aux versions beta avant que les sociétés non-membres n'achètent les produits commercialisés. BAPCo assure toujours la promotion de ses sociétés membres, au travers de ses documents, son site Web et ses stands dans les salons professionnels.

Où puis-je trouver le code EULA ?

Le contrat de licence utilisateur final est téléchargeable [ici](#).

Avantages de SYSmark et MobileMark

SYSmark et MobileMark utilisent des applications tangibles. Cela offre ainsi un aperçu plus réaliste des performances, au contraire de nombreux tests synthétiques qui se concentrent uniquement sur certains aspects d'un système.

Qui décide des applications à utiliser pour les tests de performance BAPCo ?

Les membres du comité BAPCo recourent à de nombreux critères pour déterminer les applications adéquates à utiliser, notamment les données mercatiques. Au final, les applications utilisées sont déterminées par les membres BAPCo.

Qui décide des scénarii à intégrer aux tests de performance BAPCo ?

Les membres du comité BAPCo envisagent les modèles et tendances d'utilisation actuels pour déterminer les scénarii pertinents.

Qui crée les tests de performance BAPCo ?

BAPCo a mis en place un processus de développement détaillé qui est suivi pour tous les produits. Les grandes lignes de ce processus de développement figurent dans le livre blanc de SYSmark 2012. De nombreux membres du comité offrent des ressources pour participer à divers aspects du processus de développement.

BAPCo optimise-t-il les applications qu'il utilise dans SYSmark et MobileMark ?

Non, BAPCo n'optimise aucune application. Toutes les applications utilisées dans les tests de performance BAPCo viennent directement des fournisseurs d'applications. Les performances de ces applications représentent les performances que les utilisateurs constateront dans la réalité.

BAPCo recoure-t-il à une quelconque optimisation pour la compilation du logiciel de tests de performance ?

Non, nous utilisons les options de compilation par défaut. SYSmark, MobileMark et TabletMark sont compilés avec Microsoft Visual Studio et les options par défaut.

Les produits BAPCo sont-ils utilisés dans les appels d'offres publics ?

En effet. Les produits BAPCo sont utilisés pour les appels d'offres publics dans plus de 50 pays, notamment : Argentine, Arménie, Australie, Autriche, Azerbaïdjan, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Chine, Colombie, Costa Rica, Croatie, Chypre, République tchèque, Danemark, Egypte, Estonie, France, Allemagne, Grèce, Hong-Kong, Hongrie, Inde, Indonésie, Irlande, Israël, Italie, Japon, Kazakhstan,

Lettonie, Lituanie, Macédoine, Malaisie, Mexique, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Philippines, Pologne, Portugal, Roumanie, Fédération de Russie, Arabie saoudite, Serbie, Singapour, Slovaquie, Afrique du Sud, Corée du Sud, Espagne, Suède, Suisse, Taiwan, Tadjikistan, Thaïlande, Turquie, Émirats Arabes Unis, Royaume-Uni et États-Unis d'Amérique.